



fundación Agustín Serrate



PLAN ESTRATÉGICO 2015-2018	Documento N°:D-01.PE-01
	Fecha: 30/06/2015
	Revisión: Edición Inicial

PLAN ESTRATÉGICO 2015-2018

Elabora	Equipo Mejora Elaboración P.E. 2015-2018
Revisa	Comité de Calidad y Mejora Continua
Aprueba	Patronato



INTRODUCCIÓN

El primer Plan Estratégico (PE. 2010-2014) sirvió para determinar las Líneas Estratégicas claves de la Organización y orientar toda la actividad de la Fundación de acuerdo con su Misión, Visión y Valores. Han pasado cuatro años durante los cuales se han producido cambios tanto dentro de la Organización como en el entorno social y político, evidenciados en el Análisis Interno y Externo realizado.

La Organización está evolucionando gracias a la implantación de un nuevo modelo de gestión, incorporando la metodología de mejora continua que exige la participación e integración de sus grupos de interés y una mayor implicación de las personas en los procesos operativos y de gestión. Y pasa a primera línea, el esfuerzo de toda la Organización en aumentar el compromiso alineado con la misión y los valores de la Organización. Por esto cobra importancia la primera elaboración del Código Ético como herramienta dinámica para la vida de la Fundación; fruto de este análisis también se ha abierto una línea estratégica nueva *“Desarrollo metodológico, integrado y global del usuario y familias”* que obliga a estudiar y desarrollar acciones más integradas en la atención; además de a identificar la participación de usuarios y sus familias como un eje estratégico.

El entorno también ha cambiado, la Fundación ha tenido que hacer frente a dificultades externas que ha sabido transformar en oportunidades que aseguren su continuidad y que aumenten su presencia en el Sector de Salud Mental. Como resultado se ha incrementado el reconocimiento y el apoyo social de su Misión. Es momento de aprovechar estas oportunidades mejorando la acción de todos los grupos de interés orientada a la recuperación y la inclusión social del colectivo de personas que atendemos. Y es en este sentido, debemos mejorar también la colaboración con otras entidades aprovechando sinergias y buenas prácticas que permitan desarrollos cualitativos y de mayor soporte a nuestra actividad.

Este Plan, de acuerdo con el análisis Interno y Externo, es continuidad del anterior aunque se incorpora una nueva línea, se modifican objetivos y desaparecen algunos planes de acción, que ya se han incorporado y protocolizado dentro de la gestión general o de los procesos operativos.

Como novedad metodológica, lleva incorporado un mecanismo de revisión anual que obliga a la evaluación continua de sus planes y actuaciones, posibilitando su adaptación y desarrollo inmediato. Por otra parte se crea un Cuadro de Mando Estratégico, seleccionando los indicadores clave que permitirá tener una visión precisa y actualizada del funcionamiento de la organización.



LINEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Después de un primer plan estratégico que se desplegó del año 2011 al año 2014, se continúa con un nuevo plan que cubrirá el periodo de 2015 al 2018. Se ha decidido mantener la orientación ajustando y potenciando las mismas líneas estratégicas del pasado plan estratégico e implantando una línea más por considerarla importante para una mejor atención a los usuarios y sus familias. Estas líneas estratégicas son:

1. Línea de estabilidad económica
2. Líneas de gestión de recursos humanos y voluntariado
3. Línea de infraestructuras e innovación tecnológica
4. Línea de comunicación e imagen institucional
5. Línea de sistemas de alianzas
6. Línea de gestión a través del modelo EFQM
7. Línea de desarrollo metodológico, integrado y global del usuario y familias

1. LÍNEA DE ESTABILIDAD ECONÓMICA

Se seguirá manteniendo un exhaustivo control económico, potenciando la mayor disponibilidad de financiación tanto pública como privada para permitir desarrollar las líneas estratégicas definidas.

Los objetivos marcados son los siguientes:

- Mantener el contrato de prestación de Servicio Público para el Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón.
- Consolidar y aumentar los convenios de colaboración existentes con las AAPP. y Otras Entidades Financiadoras.
- Potenciar una política de inversión y consolidación de la Infraestructura de la organización.

2. LÍNEA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y VOLUNTARIADO

Desde la Fundación Agustín Serrate se sigue considerando a sus profesionales como el principal motor de la Organización.

Continuar en la línea de mejora de la gestión de los recursos para incrementar el desarrollo personal y profesional de los trabajadores sigue siendo un eje prioritario en el futuro de la organización.



De igual forma, y teniendo en cuenta la disponibilidad y oportunidad que representa la presencia del voluntariado, se valora la continuación del desarrollo de políticas, procedimientos de motivación y otras actividades con el fin de fomentar su colaboración en nuestra entidad.

Con estos propósitos, para los próximos años se pretende:

- Continuar con los sistemas de participación individual y grupal manteniendo una cultura de trabajo en equipo.
- Dar continuidad al plan de formación interna elaborando planes con nuevas áreas de formación coherentes con la misión, visión y valores de la organización.
- Implantar un sistema de evaluación por competencias.
- Adecuar la política de las personas con las estrategias de la organización evaluando el liderazgo e implantando un código ético.
- Incrementar la participación de voluntariado elaborando un plan de voluntariado.
- Consolidar una cultura corporativa de las personas comenzando por evaluar el clima laboral.

3. LÍNEA DE INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

El plan estratégico pretende desarrollar la utilización de las tecnologías para contribuir al éxito del modelo de atención. Se pretende una transmisión de la información más completa y rápida, asegurando siempre el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales.

Para la puesta en marcha de esta línea estratégica se contemplan los siguientes objetivos en los próximos años:

- Actualizar nuevas aplicaciones informáticas y optimizar las existentes.
- Identificar tecnologías coherentes con un crecimiento sostenible y saludable, optimizando los recursos tecnológicos e informáticos.

4. LÍNEA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Desde la Fundación Agustín Serrate se valora vital una buena relación con el entorno social y profesional más cercano estimulando en todo momento una imagen positiva. Para ello se entiende la comunicación como un aliado estratégico al ser una potente herramienta de intercambio con el entorno.



Para optimizar la comunicación, la presencia en el entorno social, potenciar la imagen corporativa y asumir la responsabilidad social como ejes estratégicos se valoran los siguientes objetivos y actuaciones:

- Consolidar la estrategia de comunicación externa.
- Fomentar la presencia externa de la Fundación Agustín Serrate impulsando la participación en foros de opinión como congresos, foros de profesionales, jornadas...
- Identificar las fuentes de información adecuadas mediante un plan de gestión de la información.
- Avanzar en la integración de la gestión medioambiental y sostenible desarrollando una cultura y unos productos ecológicos.
- Crear una imagen positiva tanto de la organización como del colectivo mediante la presencia en medios de comunicación locales y autonómicos.

5. LÍNEA DE SISTEMA DE ALIANZAS

Para asegurar y mejorar la asistencia a los distintos grupos de interés se valora imprescindible el establecimiento de alianzas y contactos constantes con otras entidades e instituciones con las que se permita el intercambio de conocimiento

En este apartado se enmarca la relación con los diferentes grupos de interés, especialmente aquellos de ámbito externo, tales como las familias, financiadores, colaboradores, agentes sociales y políticos.

Los objetivos y actuaciones valorados dentro de esta línea estratégica son los siguientes:

- Mejorar los canales de colaboración con las instituciones públicas y privadas mediante el establecimiento de convenios con diferentes organizaciones.
- Fomentar las alianzas con otras administraciones o entidades nacionales e internacionales fomentando mecanismos de colaboración con entidades y participación en programas europeos.
- Aumentar el valor de los servicios a través del establecimiento de alianzas, estableciendo comparaciones con otras entidades.

6. LÍNEA DE GESTIÓN A TRAVÉS DEL MODELO EFQM

Desde el año 2010 La Fundación Agustín Serrate está implantando un sistema de gestión de calidad basado en el modelo EFQM de Excelencia Europea con el objetivo de trabajar en la mejora constante respecto a nuestro modelo de rehabilitación psicosocial.



Por este motivo los objetivos y actuaciones en esta área son:

- Consolidar una estructura de gestión mediante el modelo EFQM, a través del presente plan estratégico, la autoevaluación, la memoria conceptual 300+ y la obtención de un cuadro de mando.
- Controlar las necesidades financieras y de tesorería, con el seguimiento de los concursos y subvenciones.
- Mejorar la planificación y coordinación de actividades elaborando planes anuales por proyecto.

7. LÍNEA DE DESARROLLO METODOLÓGICO, INTEGRADO Y GLOBAL DEL USUARIO Y FAMILIAS

La Fundación Agustín Serrate ofrece un servicio rehabilitador integral intentando cubrir las necesidades individuales de cada usuario y familia. Las herramientas que tenemos son los tres dispositivos: Centro de Día, Pisos Tutelados y Talleres Laborales.

Con el objetivo principal de que la asistencia sea completa se cree necesario el uso de estrategias que favorezcan una visión global e integral del proceso rehabilitador de cada usuario, teniendo en cuenta no sólo a la persona individual sino todas las capacidades, dificultades, recursos y apoyos psicosociales con los que cuenta. Se pretende evitar la disociación del usuario por servicios.

Para ello, los objetivos y actuaciones para trabajar esta línea son:

- Mejorar el sistema de información respecto a la rehabilitación psicosocial, evaluando necesidades y confeccionando una base de datos donde se integre toda la información del usuario.
- Impulsar el empoderamiento de los usuarios y sus familias en la organización potenciando acciones de participación y diseño de un plan de familias.
- Valorar la calidad de vida del usuario y su familia como indicador de recuperación mediante la medición periódica.